

Dienstleistungszentrum Oldenburg (dzo)

## dzo ist „Gut für Oldenburg“

**I Oldenburg.** Das dzo Dienstleistungszentrum-Oldenburg ist „Gut für Oldenburg“. Das Zentrum ist Träger des gleichnamigen, erstmals verliehenen Partnerlogos der Stadt. Das dzo sei ein hervorragendes Beispiel dafür, wie der Gedanke mehrere Anbieter unter einem Dach zu vereinen, gelebt werden könne, betonte Dr. Andreas van Hooven, Pressesprecher der Stadt Oldenburg. Er überreichte das Logo am Tag der offenen Tür, mit dem das Zentrum seinen zweiten Geburtstag feierte.

Für die kommenden Monate kündigte dzo-Initiator Egon Granberg eine Erweiterung an. Für 2011 sei ein Anbau mit einer Nutzfläche von 750 bis 850 Quadratmetern geplant. Dazu werde die vorhandene Halle im hinteren Bereich des dzo-Geländes abgetragen.

Derzeit gehören dem dzo mit Sitz in der



Dr. Andreas van Hooven überreicht das Logo an dzo-Initiator Egon Granberg (r.).

August-Wilhelm-Kühnholzstraße insgesamt 13 Partner an. Hinzu kommen zwölf Netzwerkpartner. Sie alle werden künftig noch stärker den Netzwerkgedanken unter dem Motto „Zeit fürs Wesentliche“ in die Wirtschaft Oldenburgs sowie des Umlandes tragen, so Gramberg. (eb) |

[www.dzo.de](http://www.dzo.de)

## Nordfrost übernimmt weitere Spedition

**Schortens.** Die Nordfrost GmbH & Co. KG aus Schortens hat zum 1. November 2010 die Arktis Tiefkühllogistik GmbH (Mainz) mit den Standorten Mainz, Essen, Hannover und Saarlouis übernommen. Die Veräußerer der Arktis sind vier Brüder, die ihre bisherige Tätigkeit innerhalb der Arktis bei der Nordfrost fortsetzen. Nordfrost hatte erst zur Jahreswende 2009/2010 fünf Tiefkühlspeditionen erworben und ihren Umsatz in der Sparte Transportlogistik damit von 60 auf 130 Millionen Euro mehr als verdoppelt. Der Gesamtumsatz der Unternehmensgruppe wird sich 2010 auf rund 400 Millionen Euro belaufen. Die Beschäftigtenzahl steigt durch den Neuerwerb von rund 2000 um weitere 121 Mitarbeiter. (eb)

Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

develoPPP.de



## Verstehen Sie die Chancen in Entwicklungsländern?



**Ortskenntnis zahlt sich aus.** Gut, wenn man auf zuverlässige Partner bauen kann, die verstehen, was Nachhaltigkeit in den Märkten von morgen bedeutet. Mit dem Programm develoPPP.de unterstützt das BMZ Unternehmen bei der Umsetzung von Projekten in Entwicklungsländern, die einen spürbaren und langfristigen Nutzen für die Menschen vor Ort haben. So sichern wir gemeinsam den Erfolg Ihrer innovativen Ideen und schaffen die Voraussetzungen für eine nachhaltige Entwicklung.

Unser Angebot:

- Wir beteiligen uns an der Finanzierung Ihrer Maßnahmen mit bis zu 50% des Gesamtvolumens
- Unsere Expertenteams in Deutschland und in den Partnerländern unterstützen Sie
  - bei der Projektentwicklung und Umsetzung
  - beim Zugang zu wichtigen Partnern
  - beim Eintritt in neue Märkte

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.develoPPP.de](http://www.develoPPP.de)